



# Umwelt- und Nachhaltigkeits- management



# UMWELT- UND NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT

## Nachhaltig wirtschaften

Nachhaltiges Wirtschaften ist in aller Munde. An der IMC FH Krems kann man es studieren: Der berufsbegleitende Master-Studiengang Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement qualifiziert Sie für die Übernahme verantwortungsvoller, einschlägiger Tätigkeiten im nationalen und internationalen Berufsfeld.

### ERFOLGSKONZEPT: THEORIE + PRAXIS + FORSCHUNG



#### Zielgruppe

---

Sie wollen Leitungs- bzw. anspruchsvolle Stabsstellenfunktionen bei nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden oder NGOs und Forschungseinrichtungen übernehmen. Sie planen und überlegen verantwortungsbewusst und interessieren sich für die Bereiche Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Energiemanagement sowie Corporate Social Responsibility (CSR).

---



#### Karrierewege

---

Als Absolventin oder Absolvent des Master-Studiengangs Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement „leben“ und verstehen Sie den Gedanken der Nachhaltigkeit. Sie sind in der Lage, mit Ressourcen sorgsam umzugehen und sowohl inner- als auch außerbetrieblich verantwortungsbewusst zu planen und zu agieren.

---



#### Details zum Studium

---

Nach Ihrem interdisziplinären Studium unterstützen Sie Unternehmen und Organisationen bei der Implementierung von ökologischen und sozialen Strategien und Maßnahmen. Im Studium lernen Sie also, wie Unternehmen und Organisationen eine nachhaltige Wirtschaftsweise umsetzen können und so einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten.

---

# HIGHLIGHTS

Werden Sie zur Botschafterin oder zum Botschafter für nachhaltiges Wirtschaften: Im Studium beschäftigen Sie sich mit Trends und Chancen im Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement.

## Wirtschaft und Gesellschaft

Unternehmen sind ein wichtiger Teil der Gesellschaft und sollten daher auch nicht losgelöst von dieser betrachtet werden. Einige der Fragestellungen und Themen: Mit welchen ethischen Fragen sind Sie an der Schnittstelle von Umwelt, Wirtschaft und Sozialem konfrontiert? Welche gesellschaftlichen, volkswirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen gibt es? Welche Bedeutung haben die Sustainable Development Goals (SDGs)?

## Managementsysteme und Standards

Eine der Kernfragen: Wie können Sie nachhaltiges Wirtschaften operativ in Ihrem Unternehmen umsetzen? In diesem Schwerpunkt lernen Sie alle notwendigen Managementsysteme und Standards kennen, die Sie als Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagerin oder -manager in Ihrem Berufsalltag einsetzen können.

## Kommunikation und Berichterstattung

Nachhaltiges Wirtschaften ist bereits ein wichtiger Grundsatz in Ihrem Unternehmen? Dann sollten Sie das auch kommunizieren. Sie lernen, wie Sie die interne Kommunikation effizient steuern und beschäftigen sich vor allem auch mit der externen Kommunikation zu den Schnittstellen der Organisation. Im Detail wird auf Public Relations (PR), Stakeholder Management und eine klare Berichterstattung eingegangen.

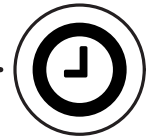
## Ökologische und technologische Grundlagen

Der Schwerpunkt widmet sich den Grundlagen der Ökologie und Technik. Die Lehrveranstaltungen vermitteln Grundkenntnisse unseres Ökosystems, in dessen Rahmen die Gesellschaft und damit auch Unternehmen agieren. Außerdem eignen Sie sich ein technisches Grundverständnis für ausgewählte Bereiche an. Im Fokus stehen hier erneuerbare Energien und Abfallmanagement.

## Forschungsmethoden und wissenschaftliches Arbeiten

Dieser Schwerpunkt umfasst neben allen forschungsbezogenen Lehrveranstaltungen auch die Master-Arbeit sowie die Master-Prüfung. Im Rahmen der Master-Arbeit entwickeln Sie neue Lösungsansätze für nachhaltiges Wirtschaften. Gestalten Sie eine junge Disziplin aktiv mit und schaffen Sie Mehrwert für Ihre Projekt-Auftraggeberin oder Ihren Projekt-Auftraggeber!

## AUF EINEN BLICK



### Format

Berufsbegleitend | Freitag - Samstag  
Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel am Freitag und Samstag ganztags von 9:00 bis ca. 18:00 Uhr sowie einmal pro Semester im Rahmen einer Blockwoche statt.

### Vier Semester

Zwei Jahre



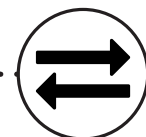
### Vorlesungssprache: Deutsch

Die Unterrichtssprache ist Deutsch, doch einzelne Lehrveranstaltungen werden auf Englisch gehalten – für Sprachenverständnis und kulturelles Feingefühl.



### Akademischer Grad

Master of Arts in Business (MA),  
120 ECTS



### Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelor-Studium oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums mit einem Mindestumfang von 180 ECTS an einer anerkannten in- oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.



### € 363,36/Semester

Das ist der Studienbeitrag, den Sie als EU-/EWR-Staatsbürgerin bzw. -Staatsbürger zuzüglich des ÖH-Beitrages bezahlen.

# Curriculum **berufsbegleitend**

| Semester I                                | H | ECTS |
|-------------------------------------------|---|------|
| Wirtschaft und Gesellschaft               |   |      |
| Grundlagen Umweltwirtschaft               |   |      |
| Umwelt- und Klimapolitik                  | 1 | 2    |
| Green Economics                           | 2 | 4    |
| Nachhaltiges Wirtschaften                 |   |      |
| Umwelt- und Wirtschaftsethik              | 2 | 4    |
| Prinzipien der Nachhaltigkeit             | 2 | 4    |
| Managementsysteme und Standards           |   |      |
| Umweltrecht                               | 2 | 3    |
| Kommunikation und Berichterstattung       |   |      |
| Teammanagement                            | 1 | 2    |
| Ökologische und Technologische Grundlagen |   |      |
| Umwelttechnologische Verfahren            | 2 | 4    |
| Ökologische Grundlagen                    |   |      |
| Angewandte Ökologie                       | 2 | 4    |
| Ökologische Kreisläufe                    | 2 | 3    |

| Semester II                                        | H | ECTS |
|----------------------------------------------------|---|------|
| Managementsysteme und Standards                    |   |      |
| Behördliche Verfahren                              | 2 | 3    |
| Nachhaltige Unternehmensführung                    |   |      |
| Corporate Social Responsibility                    | 2 | 4    |
| Strategisches Management                           | 1 | 2    |
| Umweltmanagement                                   |   |      |
| Umweltmanagementsysteme                            | 2 | 3    |
| Qualitäts- und Risikomanagement                    | 2 | 3    |
| Kommunikation und Berichterstattung                |   |      |
| Berichterstattung                                  | 2 | 4    |
| Ökologische und Technologische Grundlagen          |   |      |
| Wasser und Energie                                 |   |      |
| Erneuerbare Energien                               | 2 | 3    |
| Abfall- und Abwasserentsorgung                     | 1 | 3    |
| Forschungsmethoden und Wissenschaftliches Arbeiten |   |      |
| Forschungsmethoden und Design                      | 2 | 5    |

| Semester III                                       | H | ECTS |
|----------------------------------------------------|---|------|
| Managementsysteme und Standards                    |   |      |
| HR und Corporate Volunteering                      | 2 | 3    |
| Produktionsmanagement                              |   |      |
| Nachhaltiges Materialmanagement                    | 2 | 3    |
| Green Logistics                                    | 2 | 3    |
| Controlling und Kostenrechnung                     |   |      |
| Finanzierung und Controlling                       | 2 | 3    |
| Umweltkostenrechnung                               | 2 | 3    |
| Kommunikation und Berichterstattung                |   |      |
| Green Marketing                                    | 2 | 3    |
| PR und Stakeholdermanagement                       |   |      |
| PR                                                 | 2 | 4    |
| Stakeholder Management                             | 1 | 3    |
| Forschungsmethoden und Wissenschaftliches Arbeiten |   |      |
| Research Coaching I                                | 1 | 5    |

| Semester IV                                        | H | ECTS |
|----------------------------------------------------|---|------|
| Wirtschaft und Gesellschaft                        |   |      |
| Innovation und Veränderung                         |   |      |
| Innovations- und Change Management                 | 1 | 2    |
| Sustainable Entrepreneurship                       | 2 | 2    |
| Forschungsmethoden und Wissenschaftliches Arbeiten |   |      |
| Research Coaching II                               | 1 | 1    |
| Master Thesis                                      | 0 | 22   |
| Masterprüfung                                      | 0 | 3    |

Änderungen vorbehalten.

## STUDIENBERATUNG

T: +43 2732 802 222

E: [information@fh-krems.ac.at](mailto:information@fh-krems.ac.at)



[www.fh-krems.ac.at](http://www.fh-krems.ac.at)

