



# Management



# MANAGEMENT

## Führungspositionen in nationalen und internationalen Unternehmen

Der berufsbegleitende Master-Studiengang Management ist für Personen konzipiert, die Führungsfunktionen in nationalen oder globalen Unternehmen anstreben. Unternehmerische Verantwortung ist eine wesentliche Komponente der Ausbildung. Daher sind Konzepte des nachhaltigen Managements, Innovation und Change Management sowie die Einflussfaktoren der Digitalisierung und deren Implementierung in die Lehrkonzepte eingearbeitet und werden interdisziplinär miteinander verknüpft.

### ERFOLGSKONZEPT: THEORIE + PRAXIS + FORSCHUNG



#### Zielgruppe

Sie wollen Ihre Führungskompetenzen in nationalen oder globalen Unternehmen entwickeln bzw. weiterentwickeln. Die Vielfalt der Spezialisierungen trägt maßgeblich zu Ihrem individuellen Karriereweg bei. Chancen eröffnen sich im Controlling, HR, Gesundheitswesen oder in der Unternehmensführung.



#### Karrierewege

Das Studium bereitet Sie auf die Übernahme von Leitungsaufgaben auf allen Unternehmensebenen vor. Nach Abschluss des Studiums können sich unsere Absolventinnen und Absolventen für eine Karriere im allgemeinen Management oder als Expertinnen und Experten in ihren Spezialgebieten entscheiden.



#### Details zum Studium

In der Studieneingangsphase stehen Themen des allgemeinen Managements im Mittelpunkt. Mit agilem Management beschäftigen Sie sich gegen Ende Ihres Studiums. Eigene Schwerpunkte können Sie im zweiten Semester setzen – fünf Spezialisierungen stehen zur Auswahl.

# HIGHLIGHTS

## Wahlpflicht- module

Unser Master-Studiengang Management zeichnet sich unter anderem durch seine fünf Wahlpflichtmodule im zweiten Semester aus. Sie wählen am Anfang des Studiums Ihren Favoriten.

### Controlling

Budgetierung und Liquidität, Funktionales Controlling & Beteiligungscontrolling, Strategisches Controlling & Unternehmenssteuerung, Communication Tools im Controlling, Problembereiche im Controlling

### Human Resource Management

Strategisches Personalmanagement, Entlohnungs- und Anreizsysteme, Diversity and Intercultural Competence, Operatives Personalmanagement, Human Resource Management und Organisationsmodell, Arbeitsrecht

### Gründung & Übernahme von kleinen und mittleren Unternehmen

Geschäftsmodellentwicklung, Wachstums- und Redimensionierungsmanagement, Unternehmensübernahme und Unternehmensnachfolge, Intercultural Competence, Import/Export, E-Commerce

### Führung und Organisation im Gesundheitswesen

Organisation und Organisationsentwicklung, Wissensmanagement, Führungskompetenz, Business Modelling, Verhandlungsführung, Prozessmanagement, Krisenmanagement, Emotionale Kompetenz

### Big Data & Digitalization in Health Care

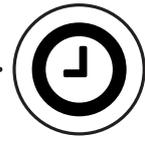
Health Information Technology, Big Data, Decision Making, Policy Planning, Digital Trends, Healthcare 4.0 Application Areas, Digital Transformation and Process Management

## STUDIENBERATUNG

T: +43 2732 802 222

E: [information@fh-krems.ac.at](mailto:information@fh-krems.ac.at)

## AUF EINEN BLICK



### Format

Berufsbegleitend | Freitag - Samstag  
Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel am Freitag ab 14 Uhr und am Samstag ganztags statt.

### Vier Semester

Zwei Jahre



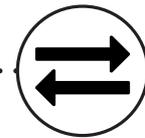
### Vorlesungssprache: Deutsch

Die Unterrichtssprache ist Deutsch, doch einzelne Lehrveranstaltungen werden auf Englisch gehalten – für Sprachenverständnis und kulturelles Feingefühl.



### Akademischer Grad

Master of Arts in Business (MA),  
120 ECTS



### Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelor-Studium oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums mit einem Mindestumfang von 180 ECTS an einer anerkannten in- oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.



### € 363,36/Semester

Das ist der Studienbeitrag, den Sie als EU-/EWR-Staatsbürgerin bzw. -Staatsbürger zuzüglich des ÖH-Beitrages bezahlen.

# Curriculum **berufsbegleitend**

| Semester I   | H | ECTS |
|--|---|------|
| Bewertung externer Unternehmensdaten               |   |      |
| Risikomanagement                                   | 2 | 4    |
| Unternehmensumfeld                                 |   |      |
| Globale Entwicklungen                              | 1 | 3    |
| Nachhaltigkeit und Stakeholder-Management          | 3 | 5    |
| Bewertung interner Unternehmensdaten               |   |      |
| Standards der Rechnungslegung                      | 1 | 2    |
| Entscheidungsorientierte Datenanalyse              | 2 | 3    |
| Unternehmensanalyse                                |   |      |
| Marktstruktur und Marktpotenziale                  | 2 | 4    |
| Unternehmensbewertung                              | 3 | 6    |
| Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden |   |      |
| Wissenschaft und Ethik                             | 2 | 3    |

| Semester II  | H | ECTS |
|--|---|------|
| Wahlfach Big Data & Digitalization in Health Care*   |   |      |
| Big Data   | 2 | 4    |
| Decision Making                                      | 2 | 3    |
| Digital Transformation and Process Management        | 2 | 4    |
| Health Information Technology                        | 2 | 3    |
| Policy Planning                                      | 1 | 3    |
| Transforming Innovations in Health Care              |   |      |
| Digital Trends                                       | 1 | 4    |
| Healthcare 4.0 Application Areas                     | 2 | 4    |
| Wahlfach Controlling*                                |   |      |
| Communication Tools im Controlling                   | 2 | 5    |
| Problembereiche im Controlling                       | 2 | 4    |
| Strategisches Controlling & Unternehmenssteuerung    | 3 | 6    |
| Instrumente der Steuerung                            |   |      |
| Budgetierung und Liquidität                          | 2 | 4    |
| Funktionales Controlling & Beteiligungscontrolling   | 3 | 6    |
| Wahlfach Führung & Organisation im Gesundheitswesen* |   |      |
| Business Modelling                                   | 1 | 3    |
| Führungskompetenz                                    | 2 | 4    |
| Organisation und Organisationsentwicklung            | 2 | 4    |
| Prozessmanagement                                    | 2 | 3    |
| Verhandlungsführung                                  | 1 | 2    |
| Wissensmanagement                                    | 1 | 2    |
| Resilienz im Management                              |   |      |
| Emotionale Kompetenz                                 | 1 | 3    |
| Krisenmanagement                                     | 2 | 4    |

|  |   |   |
|--|---|---|
| Wahlfach Human Resource Management*                                  |   |   |
| Diversity and Intercultural Competence                               | 2 | 4 |
| Arbeitsrecht   | 2 | 4 |
| Business Partner Human Resource I                                    |   |   |
| Entlohnung und Anreizsysteme   | 1 | 3 |
| Strategisches Personalmanagement                                     | 3 | 6 |
| Business Partner Human Resource II                                   |   |   |
| Human Resource Management und Organisationsmodell                    | 2 | 4 |
| Operatives Personalmanagement  | 2 | 4 |
| Wahlfach Gründung & Übernahme von kleinen und mittleren Unternehmen* |   |   |
| E-Commerce   | 3 | 5 |
| Geschäftsmodellentwicklung   | 2 | 4 |
| Import/Export  | 2 | 5 |
| Intercultural Competence   | 1 | 3 |
| Veränderungsprozesse in KMU  |   |   |
| Unternehmensübernahme und Unternehmensnachfolge                      | 2 | 4 |
| Wachstums- und Redimensionierungsmanagement                          | 2 | 4 |
| Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden                   |   |   |
| Forschungsmethoden und Design  | 2 | 5 |

| Semester III                                       | H | ECTS |
|--|---|------|
| Managementmethoden und strategische Führung        |   |      |
| Krisenmanagement und Resilienz                     | 3 | 8    |
| Compliance   | 2 | 4    |
| Agiles Management                                  |   |      |
| Innovation und Change                              | 2 | 8    |
| Strategieentwicklung und Implementierung           | 2 | 5    |
| Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden |   |      |
| Research Coaching I                                | 1 | 5    |

| Semester IV  | H | ECTS |
|--|---|------|
| Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden |   |      |
| Research Coaching II                               | 1 | 1    |
| Managementmethoden und strategische Führung        |   |      |
| Systemische Führung und Kommunikation              | 2 | 3    |
| Master Thesis                                      |   |      |
| Master-Prüfung                                     | 0 | 4    |
| Master Thesis                                      | 0 | 22   |

\* Sie wählen eine von fünf Spezialisierungen.  
Änderungen vorbehalten.

[www.fh-krems.ac.at](http://www.fh-krems.ac.at)

