

MASTER

MANAGEMENT VON GESUNDHEITS- UNTERNEHMEN

Die enge Zusammenarbeit mit Gesundheitsunternehmen sichert einen hohen Praxisbezug. In Projekten stellen Sie sich echten Herausforderungen und entwickeln innovative Ideen. Eine der Besonderheiten des Studiums ist das Wahlfach „Digitalisation in Health Care“.

MANAGEMENT VON GESUNDHEITS- UNTERNEHMEN

Leitungsfunktionen übernehmen in einer boomenden Branche: Der Master-Studiengang Management von Gesundheitsunternehmen erlaubt es Ihnen, Ihre Karriere im Gesundheitswesen individuell zu gestalten.

AUF EINEN BLICK



Berufsbegleitend

Freitag - Samstag

Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel am Freitag ab 14 Uhr und am Samstag ganztags statt.



Deutsch

Die Unterrichtssprache ist Deutsch, doch einzelne Lehrveranstaltungen werden auf Englisch gehalten – für Sprachverständnis und kulturelles Feingefühl.



Vier Semester

Sie schließen Ihr Studium nach zwei Jahren ab und erarbeiten sich in diesem Zeitraum 120 ECTS. Master of Arts in Business (MA) heißt Ihr akademischer Grad, den Sie zum Studienabschluss verliehen bekommen.



Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes fach einschlägiges Bachelor-Studium oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums mit einem Mindestumfang von 180 ECTS an einer anerkannten in- oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.



€ 363,36/Semester

Das ist der Studienbeitrag, den Sie als EU-/EWR-Staatsbürgerin bzw. -Staatsbürger zuzüglich des ÖH-Beitrages bezahlen.

WAHLFÄCHER

Unser Master-Studiengang Management von Gesundheitsunternehmen zeichnet sich unter anderem durch seine fünf Wahlfächer im zweiten Semester aus. Sie wählen am Anfang des Studiums Ihren Favoriten.

Führung und Organisation im Gesundheitswesen

Organisation und Organisationsentwicklung, Wissensmanagement, Führungskompetenz, Business Modelling, Verhandlungsführung, Prozessmanagement, Krisenmanagement, Emotionale Kompetenz

Big Data & Digitalisation in Health Care

Health Information Technology, Big Data, Decision Making, Policy Planning, Digital Trends, Healthcare 4.0 Application Areas, Digital Transformation and Process Management

Human Resource Management

Strategisches Personalmanagement, Entlohnungs- und Anreizsysteme, Diversity and Intercultural Competence, Operatives Personalmanagement, Human Resource Management und Organisationsmodell, Arbeitsrecht

Controlling

Budgetierung und Liquidität, Funktionales Controlling & Beteiligungscontrolling, Strategisches Controlling & Unternehmenssteuerung, Communication Tools im Controlling, Problembereiche im Controlling

Gründung & Übernahme von KMUs

Geschäftsmodellentwicklung, Wachstums- und Redimensionierungsmanagement, Unternehmensübernahme und Unternehmensnachfolge, Intercultural Competence, Import/Export, E-Commerce

CURRICULUM

Semester I	H	ECTS
Managementprozesse und Innovationsstrategien		
Strategisches Management	2	3
Nationale und internationale Rahmenbedingungen des Gesundheitsmanagements		
RAHMENBEDINGUNGEN DES GESUNDHEITSMANAGEMENTS		
Public Health Law	2	3
Gesundheits- und Sozialpolitik	2	4
Gesundheitsmärkte und -systeme	2	4
Gesundheitsökonomie	2	5
Methoden der Evaluation		
EVALUATION IM GESUNDHEITSWESEN		
Health Technology Assessment	2	4
Gesundheitsplanung	2	4
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden		
Wissenschaft und Ethik	2	3

Semester II	H	ECTS
Wahlfach: Führung & Organisation im Gesundheitswesen*		
RESILIENZ IM MANAGEMENT		
Krisenmanagement	2	4
Emotionale Kompetenz	1	3
Organisation und Organisationsentwicklung	2	4
Wissensmanagement	1	2
Führungskompetenz	2	4
Business Modelling	1	3
Verhandlungsführung	1	2
Prozessmanagement	2	3
Wahlfach: Big Data & Digitalisation in Health Care*		
TRANSFORMING INNOVATIONS IN HEALTH CARE		
Digital Trends	1	4
Healthcare 4.0 Application Areas	2	4
Health Information Technology	2	3
Big Data	2	4
Decision Making	2	3
Policy Planning	1	3
Digital Transformation and Process Management	2	4
Wahlfach: Controlling*		
INSTRUMENTE DER STEUERUNG		
Budgetierung und Liquidität	2	4
Funktionales Controlling und Beteiligungscontrolling	3	6
Strategisches Controlling und Unternehmenssteuerung	3	6
Communication Tools im Controlling	2	5
Problembereiche im Controlling	2	4
Wahlfach: Human Resource Management*		
BUSINESS PARTNER HUMAN RESOURCE I		
Strategisches Personalmanagement	3	6
Entlohnung und Anreizsysteme	1	3
BUSINESS PARTNER HUMAN RESOURCE II		
Operatives Personalmanagement	2	4
Human Resource Management und Organisationsmodell	2	4
Diversity and Intercultural Competence	2	4
Arbeitsrecht	2	4
Wahlfach: Gründung & Übernahme von kleinen und mittleren Unternehmen*		
VERÄNDERUNGSPROZESSE IN KMU		
Wachstums- und Redimensionierungsmanagement	2	4
Unternehmensübernahme und Unternehmensnachfolge	2	4
Geschäftsmodellentwicklung	2	4
Intercultural Competence	1	3
Import/Export	2	5
E-Commerce	3	5
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden		
Forschungsmethoden und Design	2	5

Semester III	H	ECTS
Managementprozesse und Innovationsstrategien		
Human Centered Innovation	2	2
Real World Case Studies	5	16
Stakeholdermanagement und Kommunikation	1	4
Change Management	1	3
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden		
Research Coaching I	1	5

Semester IV	H	ECTS
Methoden der Evaluation		
Gesundheitswirtschaft und Ethik	1	1
Planspiel	1	2
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden		
Research Coaching II	1	1
Master Thesis		
Master Thesis	0	22
Master-Prüfung	0	4

* Studierende wählen ein Wahlfach.
Änderungen vorbehalten (Version 01/2020)

DIE GANZ PERSÖNLICHE GESCHICHTE: VON GESUNDHEIT ÜBER INNOVATIONEN ZU START-UPS

Christine Spornbauer studiert an der IMC FH Krems Management von Gesundheitsunternehmen mit der Spezialisierung Big Data & Digitalisation. Seit dem Studium der Internationalen Betriebswirtschaft arbeitet sie in der Innovationsberatung, im (Social) Entrepreneurship und Start-up-Sektor.

Innovation und gesellschaftliche Relevanz

Neben meinem Interesse für Neues, dem Wunsch nach Gestaltung und der Freude an der Arbeit mit Menschen ist für mich im Innovationskontext die Frage nach dem „Warum“ wesentlich. Das Potenzial für Innovation in Kombination mit gesellschaftlicher Relevanz sowie die Vereinbarkeit mit meiner persönlichen Werthaltung machen das Gesundheitswesen zu einem spannenden Wirkungsbereich. Das Master-Studium stellt eine solide Basis für eine weitere berufliche Tätigkeit in diesem Sektor dar.

Fokus auf Big Data und Digitalisierung

Im Rahmen des Studiums möchte ich mich auf Big Data & Digitalisation in Health Care spezialisieren. Ich sehe darin die Zukunft des Gesundheitswesens. Damit können aktuelle Trends und Strömungen hinsichtlich ihres Innovationspotenzials systematisch analysiert und nutzbar gemacht werden. Die Berücksichtigung der ethischen Dimension ist mir hier ein wichtiges Anliegen. Ich schätze den Austausch mit den anderen Studierenden sehr. Durch unsere Interdisziplinarität lerne ich viele unterschiedliche Sichtweisen kennen. Potenziale und Herausforderungen des Sektors werden aus unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet und erschließen sich mir zum Teil auf sehr persönliche Weise. Die Vortragenden kommen meist aus der Praxis und durch ihre Beispiele wird die Theorie sehr greifbar und der Unterricht anwendungsbezogen.

Viele Optionen für die Zukunft

In meiner beruflichen Zukunft sehe ich mich in einer gestaltenden Rolle im Gesundheitswesen. Meine Interessen liegen in den Bereichen Innovation, Digitalisierung und Organisationsentwicklung. Vielleicht starte ich auch selbst etwas – durch das Studium fühle ich mich jedenfalls gut dabei unterstützt.





Eine wunderschöne Studienumgebung



Sehr persönliche Atmosphäre



#kremsgenial

IMC Fachhochschule Krens
Piaristengasse 1
3500 Krens, Österreich

Studienberatung
T: +43 2732 802 222

E: information@fh-krens.ac.at
I: www.fh-krens.ac.at

