

Management von Gesundheits- unternehmen



MANAGEMENT VON GESUNDHEITS- UNTERNEHMEN

Individuelle Ausbildung für das Gesundheitswesen

Leitungsfunktionen übernehmen in einer boomenden Branche:
Der Master-Studiengang Management von Gesundheitsunternehmen erlaubt es Ihnen, Ihre Karriere im Gesundheitswesen individuell zu gestalten.

ERFOLGSKONZEPT: THEORIE + PRAXIS + FORSCHUNG



Zielgruppe

Sie sind im Gesundheitswesen tätig oder interessieren sich für den boomenden Markt der Gesundheitswirtschaft. Sie sind kreativ, arbeiten gerne im Team und möchten das Gesundheitssystem für die Herausforderungen der Zukunft fit machen.



Karrierewege

Als Absolventin bzw. Absolvent sind Sie bestens vorbereitet auf die Übernahme von strategischen Managementaufgaben in öffentlichen und privatwirtschaftlichen Einrichtungen des Gesundheitswesens. Sie erhalten das Rüstzeug, komplexe Zusammenhänge der nationalen und internationalen Gesundheitsmärkte zu verstehen und Innovationspotenziale zu erkennen.



Details zum Studium

In der Studieneingangsphase entwickeln Sie ein Verständnis für das Gesundheitswesen, dessen Märkte, der Ökonomie und der Bedeutung des strategischen Managements. Danach bestimmen Sie: Im zweiten Semester wählen Sie eine der fünf Spezialisierungen. Im dritten Semester beschäftigen Sie sich mit verschiedenen Managementszenarien in Gesundheitsunternehmen.

HIGHLIGHTS

Wahlpflicht- module

Unser Master-Studiengang Management von Gesundheitsunternehmen zeichnet sich unter anderem durch seine fünf Wahlpflichtmodule im zweiten Semester aus. Sie wählen am Anfang des Studiums Ihren Favoriten.

Führung und Organisation im Gesundheitswesen

Organisation und Organisationsentwicklung, Wissensmanagement, Führungskompetenz, Business Modelling, Verhandlungsführung, Prozessmanagement, Krisenmanagement, Emotionale Kompetenz

Big Data & Digitalization in Health Care

Health Information Technology, Big Data, Decision Making, Policy Planning, Digital Trends, Healthcare 4.0 Application Areas, Digital Transformation and Process Management

Human Resource Management

Strategisches Personalmanagement, Entlohnungs- und Anreizsysteme, Diversity and Intercultural Competence, Operatives Personalmanagement, Human Resource Management und Organisationsmodell, Arbeitsrecht

Controlling

Budgetierung und Liquidität, Funktionales Controlling & Beteiligungscontrolling, Strategisches Controlling & Unternehmenssteuerung, Communication Tools im Controlling, Problembereiche im Controlling

Gründung & Übernahme von kleinen und mittleren Unternehmen

Geschäftsmodellentwicklung, Wachstums- und Redimensionierungsmanagement, Unternehmensübernahme und Unternehmensnachfolge, Intercultural Competence, Import/Export, E-Commerce

STUDIENBERATUNG

T: +43 2732 802 222

E: information@fh-krems.ac.at

AUF EINEN BLICK



Format

Berufsbegleitend | Freitag - Samstag
Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel am Freitag ab 14 Uhr und am Samstag ganztags statt.

Vier Semester

Zwei Jahre



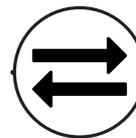
Vorlesungssprache: Deutsch

Die Unterrichtssprache ist Deutsch, doch einzelne Lehrveranstaltungen werden auf Englisch gehalten – für Sprachenverständnis und kulturelles Feingefühl.



Akademischer Grad

Master of Arts in Business (MA),
120 ECTS



Zugangsvoraussetzungen

Abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelor-Studium oder Abschluss eines gleichwertigen Studiums mit einem Mindestumfang von 180 ECTS an einer anerkannten in- oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung.



€ 363,36/Semester

Das ist der Studienbeitrag, den Sie als EU-/EWR-Staatsbürgerin bzw. -Staatsbürger zuzüglich des ÖH-Beitrages bezahlen.

Curriculum **berufsbegleitend**

Semester I	H	ECTS
Nationale und internationale Rahmenbedingungen des Gesundheitsmanagements		
Gesundheitsmärkte und -systeme	2	4
Gesundheitsökonomie	2	5
Methoden der Evaluation		
Evaluation im Gesundheitswesen		
Gesundheitsplanung	2	4
Health Technology Assessment	2	4
Managementprozesse und Innovationsstrategien		
Rahmenbedingungen des Gesundheitsmanagements		
Public Health Law	2	3
Gesundheits- und Sozialpolitik	2	4
Strategisches Management	2	3
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden		
Wissenschaft und Ethik	2	3

Semester II	H	ECTS
Wahlfach Big Data & Digitalization in Health Care*		
Big Data	2	4
Decision Making	2	3
Digital Transformation and Process Management	2	4
Health Information Technology	2	3
Policy Planning	1	3
Transforming Innovations in Health Care		
Digital Trends	1	4
Healthcare 4.0 Application Areas	2	4
Wahlfach Controlling*		
Communication Tools im Controlling	2	5
Problembereiche im Controlling	2	4
Strategisches Controlling & Unternehmenssteuerung	3	6
Instrumente der Steuerung		
Budgetierung und Liquidität	2	4
Funktionales Controlling & Beteiligungscontrolling	3	6
Wahlfach Führung & Organisation im Gesundheitswesen*		
Business Modelling	1	3
Führungskompetenz	2	4
Organisation und Organisationsentwicklung	2	4
Prozessmanagement	2	3
Verhandlungsführung	1	2
Wissensmanagement	1	2
Resilienz im Management		
Emotionale Kompetenz	1	3
Krisenmanagement	2	4

Wahlfach Human Resource Management*		
Diversity and Intercultural Competence	2	4
Arbeitsrecht	2	4
Business Partner Human Resource I		
Entlohnung und Anreizsysteme	1	3
Strategisches Personalmanagement	3	6
Business Partner Human Resource II		
Human Resource Management und Organisationsmodell	2	4
Operatives Personalmanagement	2	4
Wahlfach Gründung & Übernahme von kleinen und mittleren Unternehmen*		
E-Commerce	3	5
Geschäftsmodellentwicklung	2	4
Import/Export	2	5
Intercultural Competence	1	3
Veränderungsprozesse in KMU		
Unternehmensübernahme und Unternehmensnachfolge	2	4
Wachstums- und Redimensionierungsmanagement	2	4
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden		
Forschungsmethoden und Design	2	5

Semester III	H	ECTS
Managementprozesse und Innovationsstrategien		
Human Centered Innovation	2	2
Real World Case Studies	5	16
Stakeholdermanagement und Kommunikation	1	4
Change Management	1	3
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden		
Research Coaching I	1	5

Semester IV	H	ECTS
Methoden der Evaluation		
Planspiel	1	2
Gesundheitswirtschaft und Ethik	1	1
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsmethoden		
Research Coaching II	1	1
Master Thesis		
Master Thesis	0	22
Master-Prüfung	0	4

* Sie wählen eine von fünf Spezialisierungen.
Änderungen vorbehalten.

www.fh-krems.ac.at

