



06 | Hörsaal



FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES / AUSTRIA

Bachelor

Wirtschaftswissenschaften

Unternehmensführung & E-Business Management

Für eine
erfolgreiche
Karriere in
allen Branchen



BRANCHENUNABHÄNGIGE MANAGEMENTAUSBILDUNG

In den dynamischen Zeiten des globalen Wettbewerbs werden an künftige ManagerInnen große Anforderungen gestellt. Genau diesen Anforderungen wird der Bachelor Studiengang Unternehmensführung und E-Business Management gerecht. Er verbindet die Kompetenzbereiche Betriebswirtschaft, Management, E-Business, Wirtschaftsrecht, Wirtschaftsenglisch sowie Soft Skills optimal miteinander und bietet so eine fundierte akademische Ausbildung mit hohem Praxisbezug.

Nach Abschluss des Studiums sind unsere AbsolventInnen sowohl darauf vorbereitet, ein eigenes Unternehmen zu führen, als auch in den verschiedensten Unternehmensbereichen ihren Berufseinstieg bzw. ihre Karriere zu machen.

WIRTSCHAFTSPARTNERINNEN

Unsere Studierenden profitieren von der engen Zusammenarbeit des Instituts mit der Wirtschaft. Das Institut kooperiert unter anderem mit folgenden Unternehmen: Accenture, Agrana Holding, Allianz Versicherung, Androsch International, Audi, BA-CA, BMW, Casinos Austria, Doka, Eybl International, Generali Versicherung, Henkel, Hofer, IBM, LKW-Walter, Markant Werbeagentur, McDonald's, Microsoft, Moeller, Nestlé, Österreichische Nationalbank, OMV, Palfinger, Porsche Inter Auto, Quehenberger, Raiffeisen International, RZB, SAP, Siemens, Spar, Stora Enso Timber, Strabag, T-Mobile, Unilever, voestalpine, Volvo Cars Austria. Durch diese Kooperationen können unsere Studierenden auch bei Consultingprojekten und angewandten Forschungsprojekten mitarbeiten, zusätzliche Berufserfahrung gewinnen sowie wertvolle Netzwerke aufbauen.

Bereits während des Studiums werden Jobangebote an unsere Studierenden weitergegeben. Bei der Recruitingmesse "Career Links", die jedes Jahr an der IMC FH Krems stattfindet, können sich Unternehmen von den Kompetenzen unserer Studierenden überzeugen. Nach Beendigung des Studiums steht unseren AbsolventInnen eine eigene Job-Plattform sowie das IMC Alumni Network zur Verfügung: <http://alumni.fh-krems.ac.at>.



Management-
Know-how
mit starkem
Praxisbezug

DAS STUDIUM IM ÜBERBLICK

- **Besonderheiten:** Branchenunabhängige Managementausbildung verknüpft mit E-Business Anwendungen und Soft Skills
- **Zugangsvoraussetzungen:** Allgemeine Hochschulreife oder äquivalenter Abschluss
- **Dauer:** Sechs Semester
- **Vorlesungssprache:** Deutsch, teilweise Englisch
- **Studienbeginn:** September
- **Organisationsform:** Vollzeit oder berufsbegleitendes Studium
- **Akademischer Grad:** Bachelor of Arts in Business (B.A.) – 180 ECTS*

*ECTS = European Credit Transfer System

UNSERE AUSBILDUNGSZIELE

Der Bachelor Studiengang Unternehmensführung und E-Business Management bildet für die Übernahme von Aufgaben im mittleren Management und in Stabstellen aus – und das branchenunabhängig. Das Ziel der berufsqualifizierenden Hochschulausbildung mit starkem Praxisbezug ist es, unsere AbsolventInnen mit den nötigen Hard Facts und Soft Skills für eine erfolgreiche Karriere auszustatten. Die Ausbildung umfasst alle Unternehmensbereiche (wie z. B. Rechnungswesen, Marketing, Finanzierung, Budgetierung, Controlling, Logistik, Projektmanagement, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung, Personalmanagement) und legt überdies besonderen Wert auf die Entwicklung der Persönlichkeit. Durch die Veranstaltungsreihe "Managementdialog" können unsere Studierenden schon während ihrer Studienzeit mit erfolgreichen Top-ManagerInnen in Kontakt treten, Kontakte knüpfen und so ihr individuelles Netzwerk für ihre berufliche Karriere aufbauen.

Unser Studiengang umfasst eine praxisbezogene Hochschulausbildung in folgenden Bereichen:

- Branchenunabhängiges Management Know-how
- Umfassende betriebswirtschaftliche Kenntnisse in Verbindung mit aktuellen E-Business Anwendungen (z. B. E-CRM**, ERP-Systeme***, Content Management)
- Praxisorientierte Herangehensweise an unternehmerische Problemstellungen
- Teamfähigkeit und Sozialkompetenz durch intensives Training in den Soft Skills
- Karrieremöglichkeiten in allen Branchen

E-CRM = Customer Relationship Management; *ERP = Enterprise Resource Planning

AUSBILDUNGS-TIPP

Nach dem Bachelor Studium bieten sich vielfältige Möglichkeiten für AbsolventInnen: Vom direkten Berufseinstieg, über einen Karrieresprung für die berufsbegleitenden Studierenden, ein weiterführendes Studium in In- oder Ausland bis hin zum viersemestrigen Master Studium an der IMC FH Krems selbst.

Nähere Informationen

<http://uf.fh-krems.ac.at>

Intensives Training in den Soft Skills



ORGANISATIONSFORM

VOLLZEITSTUDIUM ODER BERUFSBEGLEITEND

Der Bachelor Studiengang Unternehmensführung und E-Business Management wird sowohl als Vollzeitstudium als auch in der berufsbegleitenden Variante angeboten. Berufsbegleitend Studierende müssen beim Antritt des Studiums eine adäquate Erwerbstätigkeit im Ausmaß von mindestens 20 Wochenstunden vorweisen. Berufstätige können ihre Tätigkeit mit den optimierten Studienzeiten verbinden und durch den hohen Servicegrad, der an der IMC FH Krems geboten wird, sich optimal auf das Studium konzentrieren.

BESONDERHEITEN VOLLZEITSTUDIUM

Studienzeiten: In der Regel von Montag bis Freitag

Durchschnittliche Wochenstunden: 22

Berufliche Tätigkeit während des Studiums: Nicht erforderlich

Berufspraktikum: 22 Wochen im vierten Semester

Vorteil: Effizientes Studieren, individuelle, persönliche Betreuung und optimaler Service

BESONDERHEITEN BERUFSBEGLEITENDES STUDIUM

Studienzeiten: Freitag ab 14 Uhr, Samstag ganztags

Fünftägige Studien-Blockwoche: Pro Semester im In- oder Ausland

Durchschnittliche Wochenstunden: 17

Berufliche Tätigkeit während des Studiums: Mindestens 20 Wochenstunden erforderlich

Berufspraktikum: Entfällt

Vorteil: Effizientes Studieren, individuelle, persönliche Betreuung und optimaler Service

Studienberatung

Kostenlos unter
0800-808010 oder
information@fh-krems.ac.at

UNSERE KOMPETENZPROFILE UND KERNMODULE

Unsere Studierenden erwerben branchenunabhängiges Know-how in der Betriebswirtschafts- und in der Managementlehre für alle Bereiche eines Unternehmens. Dies ist mit aktuellem und zukunftsorientiertem E-Business-Wissen verknüpft. Dazu kommen Fähigkeiten im Bereich der Soft Skills sowie im vernetzten Denken und im praxisorientiertem Erarbeiten von effizienten betriebswirtschaftlichen Lösungen.

■ Branchenunabhängiges Management Know-how

Unser Studiengang bietet eine fundierte branchenunabhängige Managementausbildung in allen Bereichen des Unternehmens. Unsere AbsolventInnen sind in sehr unterschiedlichen Branchen tätig, wie zum Beispiel im Automobilsektor, in der Energiewirtschaft, der Baubranche, im Tourismus, bei Banken oder Versicherungen, im Handel oder bei Markenartikelkonzernen.

■ E-Business

Umfassendes Managementwissen wird mit aktuellen E-Business-Anwendungen zukunftsorientiert verknüpft. Spezielle Lehrveranstaltungen, die exakt mit den Inhalten des Managementbereiches abgestimmt sind, widmen sich den zugehörigen E-Business-Tools und Software-Applikationen. Dazu ein Beispiel aus dem Marketing: In der Lehrveranstaltung Marketing werden Problemstellungen des Direktmarketing diskutiert. Darauf abgestimmt, werden in einer E-Business-Lehrveranstaltung Lösungen wie Online-Shops, E-Customer Relationship Management oder effizientes Datamining in Datenbanken diskutiert.

■ Wirtschaftswissenschaften

Die Lehrveranstaltungen aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften bereiten auf eine internationale Tätigkeit vor. Ausgewählte Lehrveranstaltungen, die in Englisch gehalten werden, komplettieren das Angebot.

■ Wirtschaftsrecht

Im Modul Wirtschaftsrecht vermittelt der Studiengang jenes rechtliche Wissen, welches im Management erforderlich ist. Dabei werden zum Beispiel Fragen des Europarechts, des Arbeitsrechts oder des Steuerrechts genauso behandelt wie Problemstellungen des Gesellschaftsrechts oder des Gewerberechts.

■ Soft Skills

Hier werden die Hard Facts des Managements mit Soft Skills, welche für die erfolgreiche MitarbeiterInnenführung erforderlich sind, verknüpft. Das Persönlichkeitstraining vermittelt Fähigkeiten im Teambuilding, der MitarbeiterInnenmotivation, im Zeitmanagement, im Kommunikationsverhalten oder auch beispielsweise im Konfliktmanagement.

ARBEITSMARKTCHANCEN & FORSCHUNGSLEISTUNGEN

■ ARBEITSMARKTCHANCEN

Die Nachfragesituation von hoch qualifizierten Fachleuten mit fundierter akademischer Managementausbildung ist auch mittel- und langfristig sehr günstig. Über die Jahre gesehen kann man von Vollbeschäftigung unter unseren AbsolventInnen sprechen. Mehr als ein Drittel findet durch das Berufspraktikum bereits ihre/n künftige/n ArbeitgeberIn. Berufsbegleitend Studierende machen den langersehnten Karrieresprung. Die berufliche Karriere ist dabei in allen betrieblichen Bereichen möglich. Dazu gehören Marketing, Controlling, Rechnungswesen, Einkauf,

Verkauf, Qualitätsmanagement, Projektmanagement, Human Resource Management oder Prozessmanagement. Auch als UnternehmensberaterIn, JungunternehmerIn oder UnternehmensnachfolgerIn sind unsere AbsolventInnen erfolgreich tätig.

■ UNSERE FORSCHUNGSLEISTUNGEN

Die Forschungsschwerpunkte des Instituts liegen im wertorientierten und im nachhaltigkeitsorientierten Management, sowie im Einsatz von neuen Medien in den Unternehmen. In der Beforschung der Themen wird der Fokus auf die

praxisorientierte Umsetzung gelegt. Dabei werden die Verbindungen zum strategischen Management, der strategischen Planung, zum wertorientierten Reporting, zum Controlling, zur Zielplanung und Budgetierung, als auch zur Nachhaltigkeit und zur Corporate Social Responsibility sowie dem Implementierungsprozess berücksichtigt und aufgezeigt.

Weiters führen wir angewandte Forschungsprojekte in den Bereichen Qualitäts- und Prozessmanagement, Handelsmarketing, Gestaltung der Unternehmenskultur und Optimierung von betrieblichen Prozessen unter Berücksichtigung der relevanten E-Business Lösungen durch.

CURRICULUM - VOLLZEIT

		SEMESTER					
		1	2	3	4	5	6
UNTERNEHMENSFÜHRUNG							
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	3					
	Bilanzierung		3				
	Buchhaltung	3					
	Budgetierung und Finanzplanung						2
	Controlling					2	
	Exportmarketing			2			
	Finanzierung			2			
	Finanzierung und Sicherungsgeschäfte					2	
	Gründungsfinanzierung						1
	Handelsmarketing			2			
	Integratives Rechnungswesen					2	
	Internes Rechnungswesen		2				
	Jahresabschlussanalyse					2	
	Logistik			2			
	Makroökonomie			1			
	Marketing	3					
	Marktforschung		1				
	Mikroökonomie			1			
	Öffentliches Wirtschaftsrecht						1
	Organisation und Personalentwicklung			2			
	Personalmanagement		2				
	Projektmanagement		1				
	Unternehmensgründung						2
	Unternehmensplanspiel					1	
	Wirtschaftspolitik						1
E-BUSINESS							
	Algorithmen und Programme	2					
	Anwendungen von ERP-Systemen			3			
	Content-Management Systeme, Intranet und E-CRM						2
	E-Business und E-Commerce	2					
	E-Marketing					1	
	Implementierung von ERP-Systemen					2	
	IT-gestütztes Prozessmanagement			2			
	IT-Management im Unternehmen	1					
	IT-Security						1
	IT-Tools und Projektmanagement			1			
	Konzeption und Erstellung von Webseiten		2				
	Moderne IT-Kommunikation					1	
	Netzwerktechnik und Netzwerkplanung						1
	Prozessmanagement		1				
	Relationale Datenbanken		1				
	Softwareanwendungen I	1					
	Softwareanwendungen II		2				
	Wissensmanagement						2
PERSÖNLICHKEITSTRAINING							
	Kommunikation, Moderation		2				
	Konfliktmanagement						1
	Selbstmanagement und Präsentation	2					
	Teamentwicklung					1	
	Verhandlung & Rethorik			2			
RECHT							
	Arbeitsrecht		1				
	Europarecht			1			
	Gesellschaftsrecht		2				
	Unternehmenssteuerrecht					2	
	Wirtschaftsprivatrecht	2					
SPRACHEN							
	Wirtschaftsenglisch I - V	2	2	2		2	1
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN							
	Bachelor Arbeit I + II und Bachelor Seminar I + II					1	1
	Proseminar aus Betriebswirtschaftslehre		1				
	Repetitorium						1
	Seminar aus E-Business			1			
	Statistik	1					
	Wissenschaftliches Arbeiten	2					
BERUFSPRAKTIKUM							
	Praktikumsbegleitendes Seminar				2		
	Vorbereitung Berufspraktikum		1				
SUMME DER SEMESTERWOCHESTUNDEN		24	24	24	2	19	17

BERUFSPRAKTIKUM

CURRICULUM - BERUFSBEGLEITEND

		SEMESTER					
		1	2	3	4	5	6
UNTERNEHMENSFÜHRUNG							
	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	3					
	Bilanzierung		3				
	Buchhaltung	3					
	Budgetierung und Finanzplanung						2
	Controlling					2	
	Exportmarketing				1		
	Finanzierung				2		
	Finanzierung und Sicherungsgeschäfte					2	
	Gründungsfinanzierung						1
	Handelsmarketing			2			
	Integratives Rechnungswesen					2	
	International Business Workshop I + II			1	1		
	Internes Rechnungswesen			2			
	Jahresabschlussanalyse					2	
	Logistik				2		
	Makroökonomie			1			
	Marketing	2					
	Marktforschung			1			
	Mikroökonomie			1			
	Öffentliches Wirtschaftsrecht						1
	Organisation und Personalentwicklung			1			
	Personalmanagement		2				
	Projektmanagement				1		
	Unternehmensgründung						2
	Unternehmensplanspiel					1	
	Wirtschaftspolitik						1
E-BUSINESS							
	Algorithmen und Programme	2					
	Anwendungen von ERP-Systemen				2		
	Content-Management Systeme, Intranet und E-CRM						2
	E-Business und E-Commerce		2				
	E-Marketing					1	
	Implementierung von ERP-Systemen					2	
	IT-gestütztes Prozessmanagement			2			
	IT-Management im Unternehmen		1				
	IT-Security						1
	IT-Tools und Projektmanagement				1		
	Konzeption und Erstellung von Webseiten				2		
	Moderne IT-Kommunikation					1	
	Netzwerktechnik und Netzwerkplanung						1
	Prozessmanagement				1		
	Relationale Datenbanken			1			
	Softwareanwendungen I + II	1	2				
	Wissensmanagement						2
PERSÖNLICHKEITSTRAINING							
	Konfliktmanagement						1
	Moderation, Kommunikation		2				
	Selbstmanagement und Präsentation	2					
	Rethorik				1		
	Teamentwicklung, Führung					1	
	Verhandlung			1			
RECHT							
	Arbeitsrecht				1		
	Europarecht				1		
	Gesellschaftsrecht				2		
	Unternehmenssteuerrecht					2	
	Wirtschaftsprivatrecht		2				
SPRACHEN							
	Wirtschaftsenglisch I - V	2	2	2		2	1
WISSENSCHAFTLICHES ARBEITEN							
	Bachelor Arbeit I+ II und Bachelor Seminar I+ II					1	1
	Proseminar aus Betriebswirtschaftslehre			1			
	Repetitorium						1
	Seminar aus E-Business				1		
	Statistik	1					
	Wissenschaftliches Arbeiten		2				
SUMME DER SEMESTERWOCHENSTUNDEN		16	18	16	19	19	17

CRM = Customer Relationship Management, ERP = Enterprise Resources Planning
Änderungen vorbehalten.



FH KREMS
UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES / AUSTRIA

IMC Fachhochschule Krets
Piaristengasse 1
A-3500 Krets

Kostenlose Studieninfo → **0800-808010** (innerhalb Österreichs)
T: +43 (0)2732 802 / F: +43 (0)2732 802 4

E: information@fh-krets.ac.at
I: www.fh-krets.ac.at